

me2day Brand Identity Guidelines

Version 1.0 / 2010.10



목차

이 가이드는 미투데이의 브랜드 아이덴티티를 일관성 있게 유지하기 위한 기본 원칙과, 적용 예시들로 구성되어 있습니다.

미투데이 브랜드마크를 사용하기에 앞서 가이드의 내용을 숙지하시고, 각 항목별 사용 규정을 준수해 주시기 바랍니다.

이 가이드에서 다루지 않은 적용 항목에 대한 문의사항이나 규정에서 벗어난 사용이 불가피한 경우 NHN CMD본부 마케팅센터로 문의하시기 바랍니다.

담당자

김형우 | 브랜드디자인팀 yummu@nhn.com (031) 784 4288

김해성 | 브랜드디자인팀 haesung.kim@nhn.com (031) 784 3770

Version 1.0

이 가이드는 2010년 10월 28일에 최종 수정되었습니다.

브랜드마크	기본형 / 가로형	1.1
	공간 및 최소사이즈 규정	1.2
	전용색상	1.3
	Do & Don'ts	1.4
아이콘	아이콘 사용 규정	2.1
	아이콘 예시	2.2
지정서체	국문 / 영문서체	2.2
기타규정	기업브랜드 및 타브랜드 조합	2.4
적용예시	모바일 앱 구동화면 / 앱 아이콘	3.1
	웹사이트 / 파비콘	3.2
	글쓰기 창	3.3
	미투하기 버튼	3.4
	오프라인 제작물	3.5

1.1 브랜드마크 기본형 / 가로형

미투데이를 대표하는 브랜드마크는 말풍선 형태의 심볼과 me2day 로고타입의 조합으로 구성됩니다.

기본형

모든 매체에 우선 적용을
권장합니다.



가로형

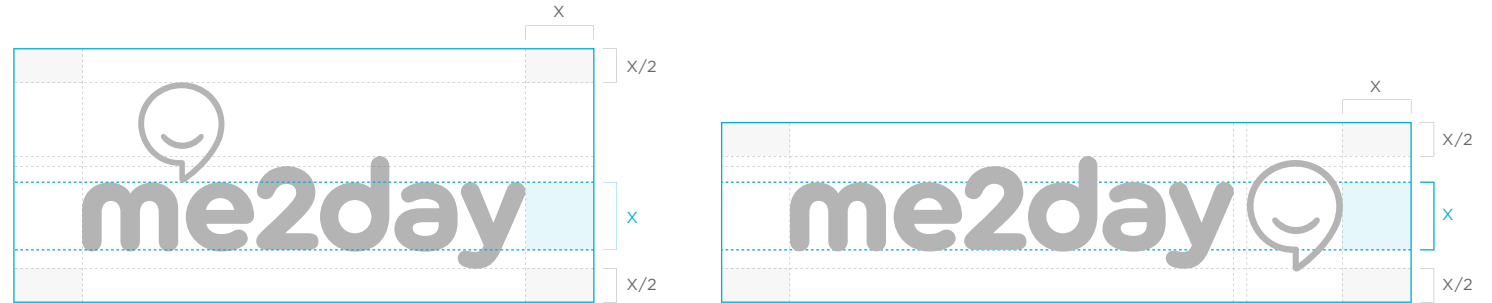
공간 제약시에 한해
제한적으로 사용 가능합니다.



1.2 브랜드마크 공간 및 최소사이즈 규정

공간규정

브랜드마크 주위로 최소 공간을 유지하여 명시성을 확보합니다.



최소사이즈 규정

브랜드마크를 지나치게 작은 크기로 사용하지 않도록 합니다.



1.3 브랜드마크 전용색상

미투데이의 브랜드컬러를 정확히 재현하기 위해 인쇄용과 화면용 색상표를 확인한 후 각 매체에 맞는 올바른 컬러를 적용하도록 합니다.

브랜드컬러

미투데이 퍼플 (화면용)



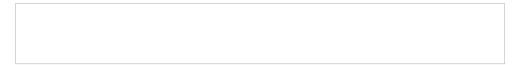
R 90 G 50 B 180
5A32B4

미투데이 퍼플 (인쇄용)



PANTONE 267C
C 78 M 87

화이트



R 255 G 255 B 255
FFFFFFFF

기본 컬러 표현



흰 배경일 경우 미투데이 퍼플이 적용된 브랜드마크를 사용합니다.



컬러가 있는 배경일 경우 흰 색이 적용된 브랜드마크를 사용합니다.

명도별 컬러사용 예



0%

20%

40%

Grayscale / 흑백 표현시



Grayscale : PANTONE Cool Gray 10C / C 80



Black



White

1.4 브랜드마크 Do & Don'ts

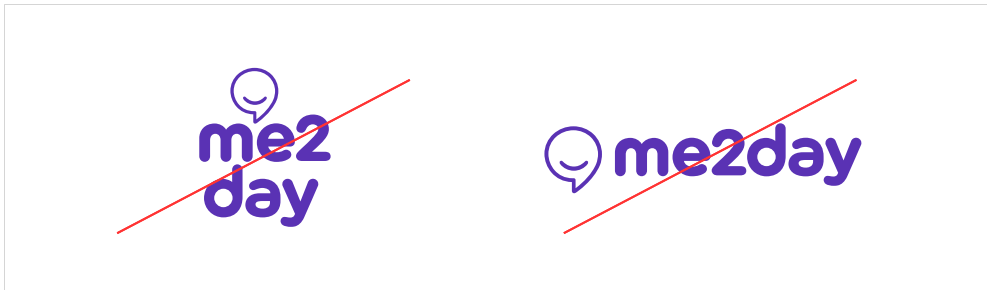
브랜드마크의 형태, 조합, 색상 등의 변형이 필요한 경우 NHN CMD본부 마케팅센터로 문의하시기 바랍니다.



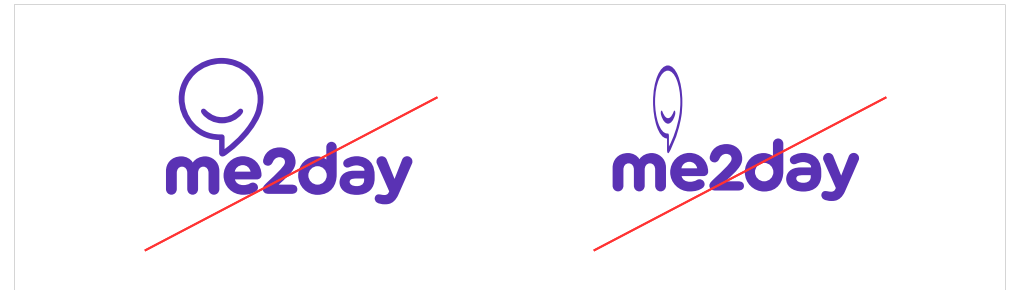
브랜드마크의 색상과 유사한 배경 위에서는 흰색으로 사용합니다.



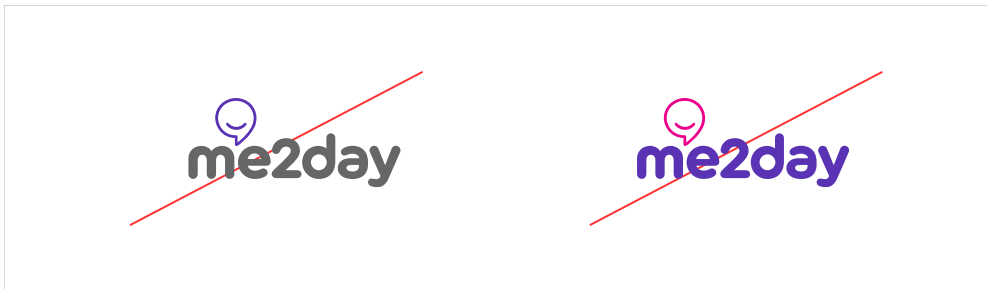
복잡한 그래픽 배경에는 흰 면을 확보하여 적용합니다.



심볼과 로고타입의 조합을 임의로 변경하지 마십시오.



브랜드마크의 형태를 임의로 왜곡하거나 변형하지 마십시오.



브랜드마크의 색상을 임의로 변경하지 마십시오.

2.1 아이콘 아이콘 사용 규정

아이콘 형태로 미투데이 브랜드를 대표하는 경우 말풍선 심볼을 사용합니다.

큰 사이즈 (ex. TV 앱아이콘 등)

중간 사이즈 (ex. 모바일 앱아이콘 등)

작은 사이즈 (ex. 미투하기 버튼, 파비콘 등)

Type A

어두운 배경에 흰 라인 심볼은
중산 사이즈 이상 크기로만
사용합니다.



78px



64px



48px



32px



20px



16px

작은 사이즈 적용시
식별력이 떨어짐

Type B



78px



64px



48px



32px



20px



16px

Type C



78px



64px



48px



32px



20px



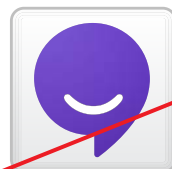
16px



16px

Type D

밝은 배경에 어두운 면 심볼은
작은 사이즈 아이콘만 사용합니다.

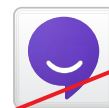


78px



64px

중간 사이즈 이상
적용시 미투데이 심볼의
이미지가 다르게 느껴짐



48px



32px



20px



16px

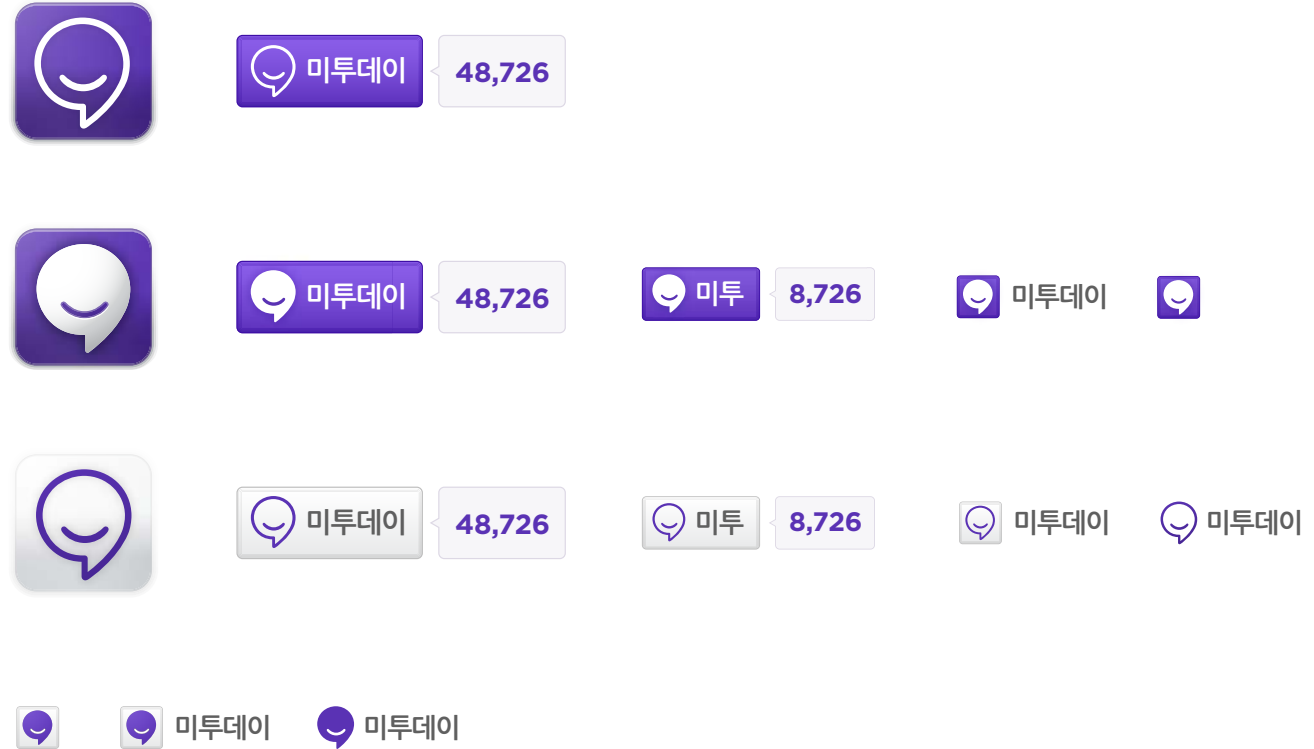


16px

2.2 아이콘 아이콘 예시

아이콘 형태로 미투데이 브랜드를 대표하는 경우 말풍선 심볼을 사용합니다.

아이콘 예시



2.3 지정서체 국문 / 영문 서체

미투데이의 브랜드 아이덴티티를 표현할 수 있는 국/영문 지정서체의 사용을 권장합니다.

나눔고딕 (국문)

나눔고딕 Bold
가나다라마바사아자차카타파하 0123456789

나눔고딕 Regular
가나다라마바사아자차카타파하 0123456789

VAG Rounded (영문)

VAG Rounded Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

VAG Rounded Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

2.4 기타규정

기업브랜드 및 타브랜드 조합

기업브랜드 조합시

NHN CI와 조합할 경우 심볼을 제외한 로고타입만 사용합니다.

서비스 브랜드는 단색 표현을 권장합니다.

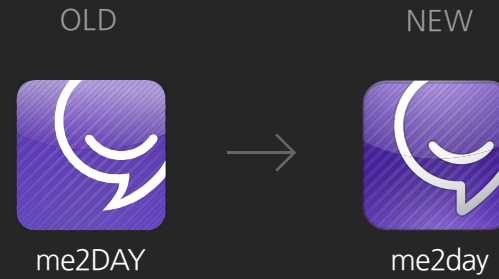


타브랜드 조합시

시각적으로 동일한 크기가 되도록 조정합니다.

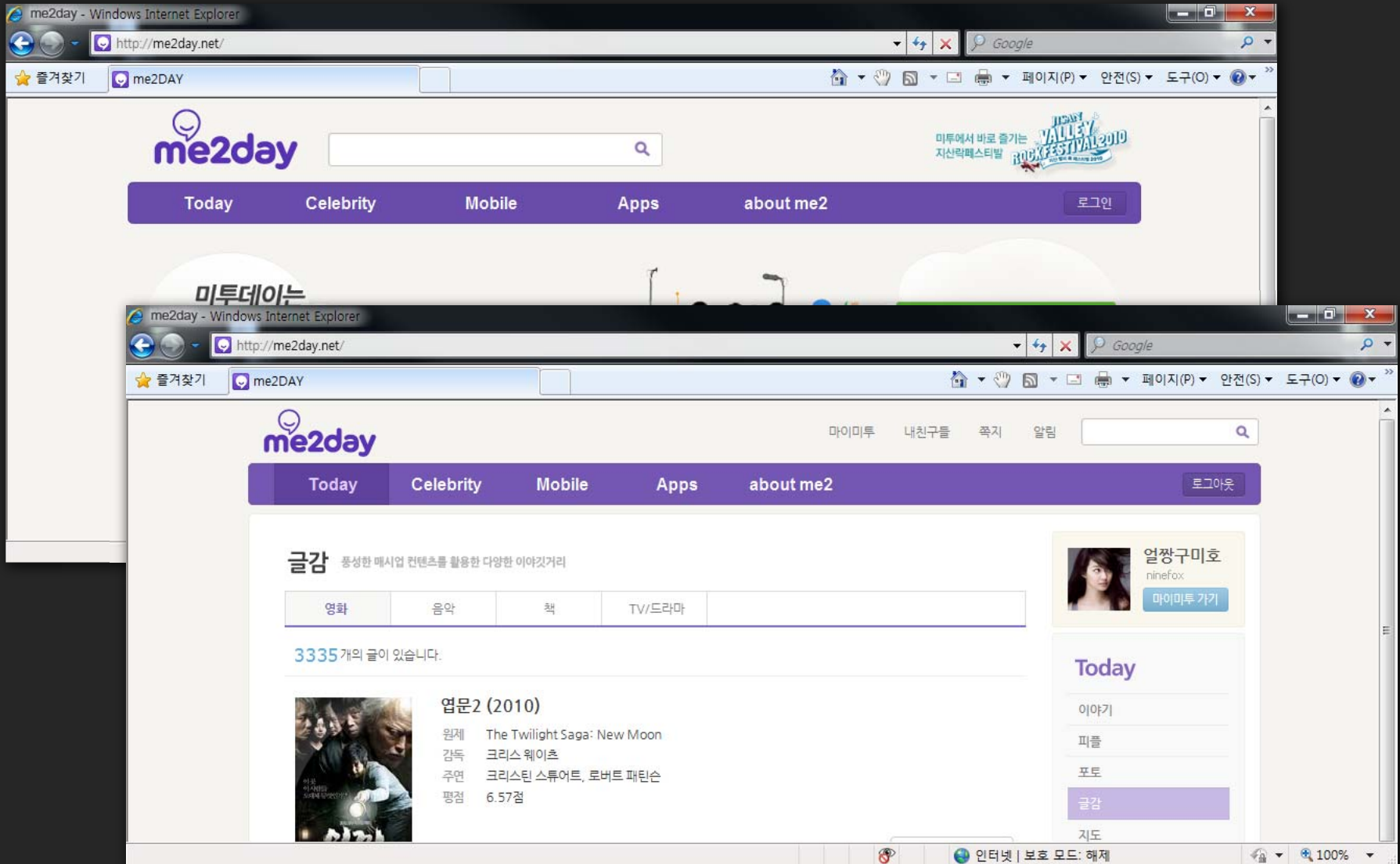


3.1 적용예시 모바일 앱 구동화면 / 앱 아이콘

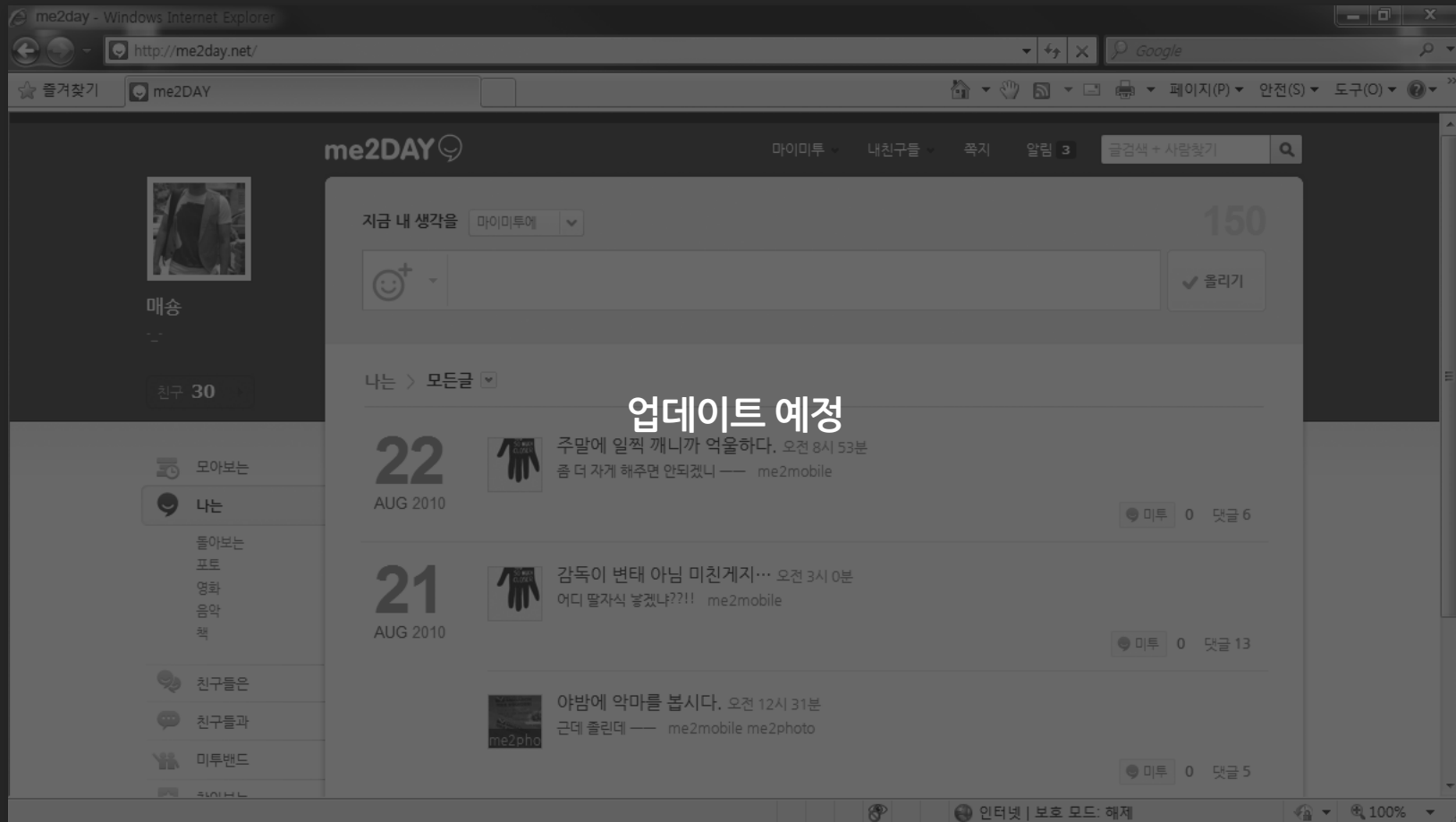


레이블은 영문 소문자 'me2day' 로 표기합니다.

3.2 적용예시 웹사이트 / 파비콘



3.3 적용예시 글쓰기 창



3.4 적용예시 미투하기 버튼



3.5 적용예시 오프라인 제작물 (티셔츠 / 머그컵)



브랜드 아이덴티티 및 가이드에 관한 문의는 CMD 본부 마케팅센터로 해주시기 바랍니다.

담당자

김형우 | 브랜드디자인팀 yummu@nhn.com (031) 784 4288

김해성 | 브랜드디자인팀 haesung.kim@nhn.com (031) 784 3770

Version 1.0

이 가이드는 2010년 10월 28일에 최종 수정되었습니다.